



FRAN QUI CIAS



mimo's 

mimo's 

FRAN QUI CIAS



¿De qué estamos hablando?

Puntos de venta de helado suave Mimos, en islas comerciales entre 9 y 12 mts con inversión entre 180 mil y \$200 millones con un retorno de inversión aproximado a menos de 3 años.

Nuestro apoyo

Asesoría en el montaje, entrega de manuales de procesos y fichas técnicas de productos, capacitación, beneficios de terceros, traslado de negociaciones corporativas publicitarias, plan de mercadeo y medios en apertura y mensual entre otros.

Respaldo

De la mano de una marca de más de 40 años en el mercado, con 200 puntos de venta y experiencia en más de 20 años acompañando a más de 50 franquiciados, abre de nuevo las puertas para quienes quieran crecer a nuestro lado.

¿Qué te ofrecemos?

De la mano de una marca de Nuestro acompañamiento y apoyo en el desarrollo del negocio donde podrás tener un margen hasta del 60%.

¿Por dónde empezamos?
Agendemos una cita

mimo's 

FRAN QUI CIAS



Nuestra
marca,
red y
portafolio

Marca colombiana,
nacimos en Medellín.

Con **45** años en el
mercado.

Líder en el sector de
heladerías.

Nuestro portafolio,
expertos en **helado
suave**.

Hoy somos parte del
Grupo IGA, operador
de importantes
marcas en el sector
gastronómico.

(*) Helados individuales

Mimo's en
cifras

Nuestros Clientes: **12 MM**
por año.

Nuestros franquiciados:
54 aliados

Nuestros puntos de
venta: **193** en todo el
país (**83** Franquicias).

Presencia en: **49**
ciudades o municipios
del país

Nuestros precios:
desde **\$2mil** hasta
\$10mil*.

¿Por qué una
franquicia
mimo's?

Respaldo

Tradición

Experiencia

Reconocimiento

Soporte

Andres®

kokoriko

Nuestros franquiciados

Compromiso de Calidad

Cumplimiento de los requisitos

Disposición y capacidad

Buscar el mejor [sitio](#)

Plan de negocio

Equipo de trabajo.

Operar el punto de venta bajo los estándares de la marca.

Te acompañamos

Apoyo en la escogencia del lugar

Un (1) mes de entrenamiento.

Manuales de operación

Apoyo en el montaje y diseño del punto.

Plan de mercadeo para apertura.

Apoyo durante el plan de mercadeo de todo el año.

Relación de largo plazo

Visitas periodicas y apoyo permanente a la operación.

Contrato de franquicia por 5 años

Prorrogable a 5 años

